



Presse locale – Instructions

Merci de votre participation au Week-end Pharmaprix^{MD} pour vaincre les cancers féminins au bénéfice du Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif.

Vous entamerez maintenant une aventure qui contribuera à sauver des vies en amassant des fonds pour les soins et la recherche liés au cancer du sein et aux autres cancers féminins. Pendant les mois qui suivront, vous solliciterez des dons de vos proches, de vos amis et de vos collègues. Vous vous entraînerez et parlerez de votre engagement à VAINCRE les cancers féminins. Les conversations que vous aurez contribueront énormément à sensibiliser la population à la cause et sont aussi importantes que les cueillettes de fonds. Conscientisez votre entourage, parlez des programmes soutenus par le Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif ; votre mission est de convaincre votre entourage qu'il faut trouver un traitement efficace.

Une fois que vous aurez partagé les raisons de votre engagement avec vos amis et votre famille, vous pourrez les partager avec votre communauté ! Informez les médias locaux des raisons vous poussant à soutenir cette cause. Ils désirent savoir que vous êtes engagé dans la lutte contre ce fléau qui affecte des dizaines de milliers de personnes annuellement et touchent certainement des milliers de lecteurs.

Vous trouverez ci-joint trois exemplaires pour votre usage: deux communiqués de presse et un avis médiatique. Les communiqués devraient décrire les raisons qui vous poussent à participer tandis que l'avis médiatique ferait ressortir vos efforts de levée de fonds. Ils décrivent brièvement l'évènement et fournissent aux médias de même qu'à leurs lecteurs, les moyens de contacter le Weekend pour vous faire un don, participer ou devenir bénévole. Partagez votre histoire de façon passionnée; soyez inspirant et motivant! Rappelez-vous que l'espace dans ces journaux est limité alors soyez bref; quelques paragraphes suffiront.

Après avoir complété votre document, envoyez-le par télécopieur ou par courriel aux éditeurs de vos journaux locaux.

Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à contacter Hillary Dort à hdort@exposezlecancer.com. Lorsque votre histoire sera publiée, veuillez svp en informer Hillary pour qu'elle puisse obtenir une copie de la publication dans laquelle est paru votre article.

Merci beaucoup,

L'équipe du Weekend Pharmaprix^{MD} pour vaincre les cancers féminins

